



Документация по работе с личным кабинетом партнера «Игры Ростелеком»

Содержание документа

Регистрация в личном кабинете партнера.....	5
Этапы регистрации.....	5
Вход в систему.....	5
Заполнение заявки.....	5
Выбор организационно-правовой формы вашей компании.....	5
Заполнение данных об организации.....	6
Принятие соглашений.....	8
Отправка заявки.....	8
Сроки рассмотрения.....	8
Ввод полных данных для верификации.....	8
Общие принципы заполнения.....	8
Индивидуальный предприниматель и «Другое».....	8
Юридическая информация.....	9
Платежная информация.....	9
Общество с ограниченной ответственностью (ООО).....	11
Юридическая информация.....	11
Платежная информация.....	11
Проверка и отправка данных.....	11
После проверки заявки.....	12
Переход в личный кабинет.....	12
Компания.....	13
Профиль компании.....	13
Управление сотрудниками.....	14
Уведомления.....	14
Добавление новой компании.....	15
Управление сотрудниками.....	15
Назначение.....	15
Основные возможности.....	15
Добавление сотрудника в команду.....	16
Управление списком сотрудников.....	17
Список сотрудников.....	17
Управление ролями и действия с сотрудниками.....	17
Роли пользователей.....	17
Администратор.....	18
Разработчик.....	18
Действия с сотрудниками.....	19
Профиль партнера. Уведомления.....	20
Назначение.....	20
Отображение уведомлений.....	20

Значок уведомлений.....	20
Просмотр уведомлений.....	20
Отчеты.....	21
Основные показатели.....	21
Фильтры отчетов.....	22
Показатели по выбранным фильтрам.....	22
Игры. Издатель.....	22
Назначение.....	22
Условия доступа.....	22
Отображение данных.....	23
Контекстные действия.....	23
Добавление новой игры.....	24
Работа с существующими карточками.....	24
Работа с карточками.....	25
Работа с карточкой игры.....	25
Общая структура страницы.....	26
Боковая панель.....	26
Карточка.....	27
Информация.....	27
Медиа-материалы.....	30
Дополнительные параметры.....	32
Социальные сети.....	36
Отправка карточки на модерацию и публикация.....	36
Раздел «Сборка и данные».....	39
Сборка: техническая документация будет в разделе документы.....	39
Медиафайлы для сборки.....	39
Отправка сборки на модерацию.....	41
Стоимость игры.....	42
Новости.....	44
Навигация и управление.....	47
Добавление DLC, издания или демо к существующей игре.....	47
Общая логика добавления.....	47
Способы добавления.....	47
Через дашборд игр.....	47
Через страницу конкретной игры.....	48
Публикация.....	49
Управление опубликованной игрой.....	49
Внесение изменений в опубликованную игру.....	49
Снятие игры с продажи.....	50
Возврат игры в продажу.....	50
Ключи.Поставщик.....	51
Вкладка «Группы ключей».....	51

Создание группы ключей.....	53
Этап 1. Выбор продукта.....	53
Этап 2. Настройка параметров группы.....	53
Этап 3. Загрузка ключей.....	56
Управление группой ключей.....	56
Стоимость.....	57
Загрузка ключей.....	57
Список ключей.....	58
Управление статусом группы.....	59
Условия удаления.....	59
Статусы группы.....	59
Карточки игр.....	59

Регистрация в личном кабинете партнера

Регистрация в личном кабинете — это первый шаг для вступления в партнерской программе платформы «Игры Ростелеком».

На этом этапе партнер создает учетную запись, заполняет данные об организации и отправляет заявку на модерацию.

Этапы регистрации

Вход в систему

Перейдите на сайт <https://partner.igrovoy.rt.ru> и войдите под своей учетной записью. Если учетной записи нет, создайте ее.

Заполнение заявки

После входа откроется форма «Заявка на регистрацию».

Выберете тип аккаунта:

- **Издатель** — если вы планируете размещать игры в лаунчере «Игры Ростелеком».
- **Поставщик** — если вы планируете продавать игровые ключи для сторонних платформ. Например в Steam, Epic Games и другие.

Выбор организационно-правовой формы вашей компании

- Индивидуальный предприниматель (ИП)
- Общество с ограниченной ответственностью (ООО)
- Другое — если компания не относится к указанным категориям. Например, иностранное юридическое лицо, самозанятый

← **Заявка на регистрацию**

1 шаг 2 шаг Одобрена

Логин Username_1

Тип учетной записи * ☒ Издатель ? ☐ Поставщик ?

Тип организационно-правовой формы * Выберите тип

* Поля обязательные для заполнения

Далее

Заполнение данных об организации

После выбора типа учетной записи и формы организации откроются поля для ввода информации. Укажите обязательные данные о компании:

- Название организации
- ИНН и (при необходимости) КПП
- Страну резидентства
- Контактный адрес электронной почты
- Номер телефона
- Ссылку на профиль в мессенджере: Telegram или WhatsApp
- Краткое описание компании и продуктов (если выбрана форма «Другое»)

Все поля обязательны для заполнения.

Перед отправкой заявки убедитесь, что данные заполнены полностью и корректно.

←

Заявка на регистрацию

✓

1 шаг

✓

2 шаг

✓

Одобрена

Логин

Username_1

Тип учетной записи

Поставщик

Тип организационно правовой формы

Индивидуальный предприниматель

Название компании *

Название компании

ИНН *

Укажите ИНН

Страна резидентства *

☒ Россия

☐ Другое

Регистрация доступна только для Российских компаний. Если ваша компания из другой страны, выберите «Другое»

E-mail *

developer@example.com

Телефон *

+7

▼

(888) 888-88-88

Мессенджеры (Telegram, WhatsApp) *

Укажите ссылку на аккаунт

*

Поля обязательные для заполнения

☐

Я принимаю [Соглашение с Разработчиком](#)

Назад

Отправить

Принятие соглашений

Перед завершением регистрации примите условия Соглашение с Разработчиком». Он представлен в виде PDF-файла. Отметьте галочку для подтверждения согласия. Без принятия соглашения регистрация невозможна.

Отправка заявки

После заполнения полей и принятия соглашения нажмите «Подать заявку». Если данные введены корректно, заявка будет отправлена на рассмотрение.

Сроки рассмотрения

Проверка и рассмотрение заявки занимают до двух рабочих дней.

После принятия решения уведомление будет направлено на указанную при регистрации электронную почту.

По вопросам, связанным с подачей и статусом заявки, можно обратиться по электронной почте: gaming-partners@rt.ru (ПН–ПТ, 09:00–18:00 по мск).

Ввод полных данных для верификации

После одобрения заявки и первого входа в личный кабинет партнера, отображается сообщение: «Для получения полного доступа к функционалу кабинета необходимо заполнить платежную и юридическую информацию». Это обязательный шаг для активации аккаунта и получения возможности публиковать игры и размещать ключи на продажу.

Общие принципы заполнения

- Набор полей зависит от выбранной организационно-правовой формы (ОПФ) — *ИП, ООО или Другое*.
- Поле «ОПФ» отображается в форме, но не редактируется. Значение фиксируется на этапе регистрации.
- Поля должны быть заполнены корректно и полностью.
- Если в реквизитах отсутствует банк-корреспондент, укажите данные вашего банка.
- После заполнения формы данные становятся недоступны для редактирования до проверки.

Индивидуальный предприниматель и «Другое»

После выбора формы «ИП» или «Другое», укажите следующую юридическую и платежную информацию:

Юридическая информация

- ИНН — автоматически подставляется из карточки компании и не редактируется.
- Фамилия, имя, отчество.
- Дата рождения — выбор через календарь.
- Гражданство — по умолчанию Россия, можно выбрать другую страну.
- Тип документа, удостоверяющего личность, и его скан.
- Адрес проживания — страна, регион, город, улица, дом, строение, квартира, индекс.

Платежная информация

- Получатель платежа — ФИО или название компании.
- Название банка.
- БИК банка получателя.
- Адрес банка.
- Номер счета получателя.
- Корреспондентский счет банка.
- Информация по банку-корреспонденту: БИК, название, адрес, корреспондентский счет.
Если банка-корреспондента нет — указывается прочерк «—».

Профиль компании



Юридическая информация

Тип организационно-правовой формы Индивидуальный предприниматель

ИНН 4597860321234

Фамилия * Введите фамилию

Имя * Введите имя

Отчество Введите отчество

Дата рождения * 01.01.2000

Гражданство * Россия

Документ, удостоверяющий личность * Отправьте документ нам на почту gaming-partners@rt.ru

Можно добавить файл в формате DOC, DOCX, PDF, JPG, JPEG, PNG, ZIP.
Размер — до 5 МБ.

Страна проживания * Россия

Регион * Введите регион

Город * Введите город

Улица * Введите улицу

Дом * Введите номер дома

Строение Введите строение

Номер квартиры или офиса Введите номер квартиры или офиса

Почтовый индекс * Введите почтовый индекс

* Поля обязательные для заполнения

Назад

Сохранить

Далее

Общество с ограниченной ответственностью (ООО)

После выбора формы «ООО», укажите следующую юридическую и платежную информацию:

Юридическая информация

- Полное юридическое название компании — как в банковских документах.
- ИНН и КПП — подставляются из карточки компании и не редактируются.
- Юридический адрес — регион, город, улица, дом, строение, офис, почтовый индекс.

Платежная информация

- Получатель платежа — название компании.
- Название банка.
- БИК банка получателя.
- Адрес банка.
- Номер счета получателя.
- Корреспондентский счет банка.
- Информация по банку-корреспонденту: БИК, название, адрес, корреспондентский счет.
Если банка-корреспондента нет — указывается прочерк «—».

Проверка и отправка данных

Если пользователь пытается отправить форму с незаполненными или некорректными полями, система указывает на ошибки:

- Под незаполненными полями появляется сообщение: «Поле обязательно для заполнения».
- При некорректных данных, например, неверном формате ИНН или БИК, отображается сообщение: «Некорректный формат данных».

После успешной отправки все поля становятся недоступны для редактирования, и отображается уведомление:

«Заявка получена и будет проверена в течение 10 рабочих дней. После ее рассмотрения уведомление поступит на контактную почту, указанную при регистрации.

По вопросам можно обращаться на почту gaming-partners@rt.ru (ПН–ПТ, 09:00–18:00 МСК)».

После проверки заявки

После успешной проверки аккаунт партнера (издателя или поставщика) считается верифицированным. Издатели и поставщики получают расширенный доступ к возможностям личного кабинета:

- Издатели — могут публиковать и обновлять игры на платформе.
- Поставщики — могут размещать и продавать ключи.

Что может сделать партнер до прохождения верификации:

- Создавать карточки игр, редактировать описание, добавлять медиа и настраивать цены;
- Работать с SDK и тестировать интеграцию.

Публикация игр или размещение ключей на продажу будут недоступны, пока данные не будут подтверждены.

Что происходит, если заявку вернули с замечаниями:

- Партнер получает уведомление с описанием полей, требующих корректировки.
- До внесения правок и повторной проверки публикация игр и продажа ключей будут временно недоступны.

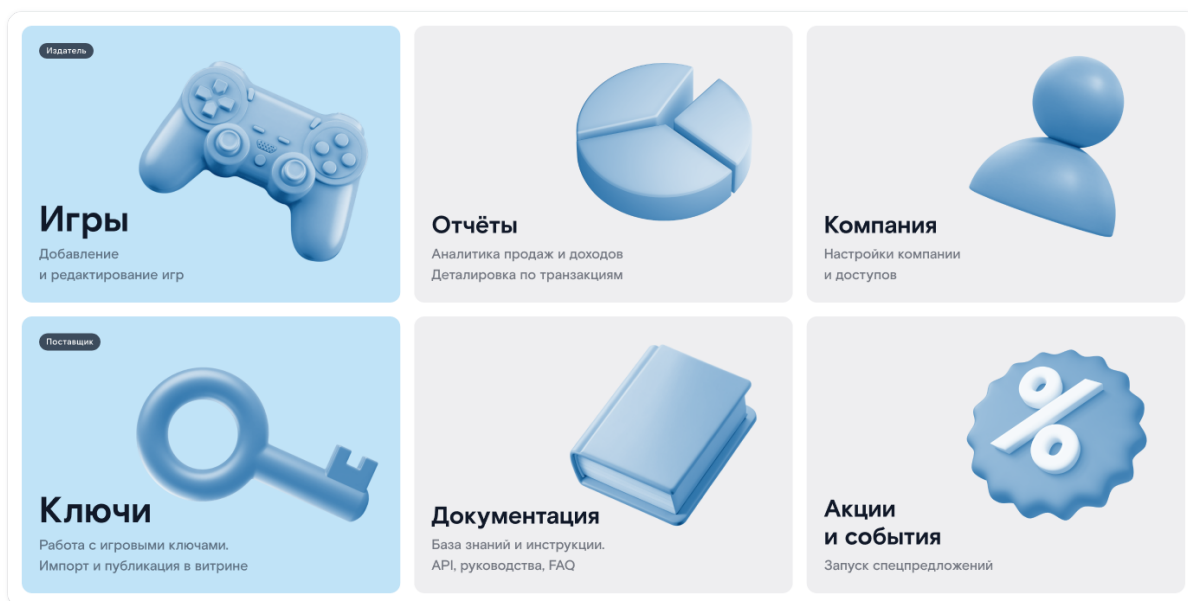
Переход в личный кабинет

После входа в личный кабинет партнера открывается дашборд — главная страница, с которой начинается работа на платформе. На ней отображаются основные разделы, через которые издатель или поставщик управляют своими продуктами, отходами и настройками.

Всего доступно шесть разделов:

- **Игры** — предназначен для издателей. В этом разделе издатели создают, редактируют и публикуют карточки игр, управляют сборками, ценами и новостями.
- **Отчеты** — аналитический раздел, где отображаются данные о продажах, доходах и статистике покупок.
- **Компания** — настройки компании и управление доступами сотрудников, а также хранение юридической и финансовой информации.

- **Ключи** — предназначен для поставщиков. Здесь поставщики импортируют и публикуют игровые ключи для продажи на платформе.
- **Документация** — раздел с базой знаний: инструкции по работе с платформой и технические руководства.
- **Акции и события** — используется для запуска специальных предложений, акций и промо-кампаний, доступных на платформе.



Разделы «Игры» и «Ключи» отображаются в зависимости от роли пользователя: пользователи с ролью «Издатель» работают с играми и сборками, пользователи с ролью «Поставщик» управляют продажей ключей.

Компания

Раздел «Компания» предназначен для управления юридической и платежной информацией партнера, а также структурой компании и сотрудниками.

В левой части страницы отображается:

- логотип компании — назначается автоматически при создании и не может быть изменен;
- название компании;
- навигация по подразделам: «Профиль компании», «Управление сотрудниками», «Уведомления»;
- список всех компаний, в которых состоит пользователь;
- кнопка «Добавить компанию» — предназначена для создания новой организации.

Профиль компании

В этом разделе заполняются ключевые данные партнера:

- тип учетной записи: издатель или поставщик;
- тип организационно-правовой формы: Например, ИП или ООО;
- юридическая информация — страна, ФИО, дата рождения, гражданство, регион, город, адрес;
- платежная информация — получатель платежа, название банка, БИК, расчетный счет и другие реквизиты.

Все данные можно редактировать. Если профиль компании заполнен не полностью, в верхней части страницы отображается уведомление с просьбой завершить ввод данных и пройти модерацию. Без прохождения модерации публикация игр и загрузка ключей недоступны.



FrostLeaf game LLC

Отправлено

Стать издателем

Профиль компании

Управление сотрудниками

Уведомления 2

Super Crew 21

G-g-game 2

Добавить компанию

Профиль компании

Отправлено

Ваши данные отправлены на проверку

Мы рассмотрим заявку в течение двух рабочих дней. Вы можете вносить изменения до того, как модератор приступит к обработке данных. Если у вас есть вопросы, пишите на почту gaming-partners@rtl.ru. Мы работаем по будням с 9 до 18 по мск

О компании

Юридическая информация

Платежная информация

Модерация

Одобрено

О компании	Юридическая информация	Платежная информация
Тип учетной записи Поставщик	Фамилия Иванов	Получатель платежа FrostLeaf
Тип организационно-правовой формы Индивидуальный предприниматель	Имя Иван	Название банка АО «Альфа-Банк»
Название компании FrostLeaf game LLC	Отчество Иванович	БИК банка получателя 4081781
Номер ИНН 2347890234567	Дата рождения 09.05.1985	Адрес банка Москва
Страна резиденства Россия	Гражданство Русский	Номер счёта получателя платежа 40817810606160012756
Электронная почта FrostLeaf@yandex.ru	Страна проживания Россия	Кор. счёт банка 30101810200000000593
Телефон +7 (968) 644-73-07	Регион МО	БИК банка-корреспондента 044525593
Мессенджеры (Telegram, WhatsApp) @FrostLeaf_gam	Город Москва	Название банка корреспондента АО «Альфа-Банк»
	Адрес Главная 45/1, квартира 23	Адрес банка корреспондента г. Москва
	Индекс 1234567	Кор. счёт банка-корреспондента 30101810200000000593

Редактировать

Управление сотрудниками

Из меню раздела можно перейти в [«Управление сотрудниками»](#), где добавляются новые участники команды, назначаются роли и регулируются уровни доступа.

Уведомления

В подразделе «Уведомления» отображаются системные сообщения о ходе модерации, статусах заявок и действиях сотрудников компании.

Добавление новой компании

Пользователь может состоять в нескольких компаниях одновременно.

В нижней части панели отображается список всех организаций, к которым он имеет доступ, и кнопка «Добавить компанию». После нажатия открывается форма для создания новой компании — пользователь выбирает тип учетной записи (Издатель или Поставщик), заполняет юридическую и платежную информацию.

После заполнения заявка отправляется на модерацию.

Управление сотрудниками

Назначение

Раздел «Управление сотрудниками» предназначен для добавления, редактирования и удаления членов команды, связанных с учетной записью компании в партнерской программе Игры Ростелеком.

В этом разделе владелец учетной записи компании может формировать рабочую команду, назначать роли сотрудникам и управлять правами доступа к функционалу кабинета.



FrostLeaf game LLC

Одобрено

Стать издателем

Профиль компании

Управление сотрудниками

Уведомления 2

Super Crew 21

G-g-game 2

Добавить компанию

Управление сотрудниками

Всего: 15

+ Добавить

Никнейм	Роль	Номер телефона	Дата присоединения	
Nickname	Вы Владелец	+7 (968) 644-73-79	01 / 03 / 2025 23:00	...
Nickname	Администратор	+7 (978) 644-73-23	12 / 03 / 2025 16:35	...
Nickname	Администратор	+7 (954) 644-74-45	12 / 03 / 2025 17:00	...
Nickname	Администратор	+7 (978) 644-73-05	23 / 03 / 2025 23:00	...
Nickname	Разработчик	+7 (900) 644-73-07	05 / 04 / 2025 23:00	...
Nickname	Разработчик	+7 (968) 644-73-07		Изменить роль
Nickname	Разработчик	+7 (928) 644-73-09		Удалить из команды
Nickname	Разработчик	+7 (968) 644-73-34	09 / 05 / 2025 23:00	...
Nickname	Разработчик	+7 (968) 644-73-12	03 / 06 / 2025 23:00	...

Основные возможности

- Просмотр списка сотрудников компании.
- Добавление новых сотрудников по их ID.
- Назначение ролей при добавлении сотрудника.
- Изменение роли существующего сотрудника.
- Удаление сотрудников из команды.
- Передача прав владельца другому пользователю (только для текущего владельца).
- Возможность для любого сотрудника покинуть команду (кроме владельца).

Добавление сотрудника в команду

Порядок действий

1. Перейдите в раздел «Управление сотрудниками».
2. Нажмите кнопку «Добавить».
3. В открывшейся форме следуйте инструкции.

Как добавить сотрудника в команду

1. Попросите сотрудника авторизоваться в личном кабинете на сайте <https://partner.igrovoy.rt.ru>.
2. После входа сотрудник должен нажать на иконку профиля в правом верхнем углу и скопировать свой ID профиля.
3. Полученный ID вставьте в поле «Вставьте ID сотрудника».
4. После вставки ID система автоматически подгрузит данные пользователя — отобразится его никнейм.
5. Выберите роль сотрудника из выпадающего списка.

6. Нажмите кнопку «Добавить».

После успешного добавления сотрудника система отобразит подтверждение: «Пользователь [nickname] успешно добавлен в команду как [роль]».

Игры Ростелеком • Управление сотрудниками • Добавить

[← Назад](#)

Добавить сотрудника в команду

Как добавить сотрудника в команду:

1. Попросите его авторизоваться в личном кабинете на сайте partner.igrovoy.rt.ru
2. Попросите вашего сотрудника нажать в правом верхнем углу иконку профиля, скопировать и прислать вам свой ID профиля.
3. Вставьте этот ID в поле ниже
4. После вставки ID вы увидите имя пользователя. Нажмите «Добавить»

Роль

Разработчик

▼

Добавить

Управление списком сотрудников

Список сотрудников

После добавления пользователей список сотрудников отображается в таблице, содержащей следующие данные:

- Никнейм
- Роль
- Номер телефона
- Дата присоединения

Сортировка по умолчанию — от новых сотрудников к старым.

Также можно выполнить сортировку по роли или дате присоединения.

Управление ролями и действия с сотрудниками

Общие положения

В партнерском кабинете реализована ролевая модель, определяющая доступ пользователей к функционалу организации. Каждая организация создается на основе учетной записи владельца и может включать несколько пользователей с разными ролями.

На одну учетную запись (Владелец) в витрине может быть создано несколько организаций.

Внутри организации могут быть назначены роли: «Администратор» и «Разработчик».

Перед добавлением в организацию каждый пользователь должен быть зарегистрирован как обычный пользователь витрины или лаунчера. Пользователь может быть участником нескольких организаций одновременно и при этом иметь возможность переключаться между ними по названию организации.

Разработчики и администраторы имеют доступ к обоим пространствам организации — «Издатель» и «Поставщик», если оба пространства существуют в рамках одной учетной записи.

Роли пользователей

Владелец

Роль владельца является основной и имеет полный доступ ко всем возможностям организации.

Владелец управляет структурой организации, сотрудниками и контентом, опубликованным на платформе.

Основные возможности владельца:

- создание пространств «Поставщик» и «Издатель»;
- добавление и удаление сотрудников из организации;
- назначение и снятие администраторов;
- публикация, редактирование и удаление карточек игр;
- загрузка, публикация и удаление ключей;
- редактирование юридических и платежных данных компании;
- работа с отчетами, статистикой и маркетинговыми материалами.

Владелец не может удалить сам себя из организации.

Он может передать права владельца другому пользователю — в этом случае новый пользователь получает статус «Владелец», а предыдущий автоматически становится «Администратором». Одновременно у организации может быть только один владелец.

Администратор

Администратор имеет расширенные права управления контентом и сотрудниками организации.

Он может выполнять все ключевые действия, кроме передачи прав владельца и изменения структуры организации.

Основные возможности администратора:

- добавление и удаление сотрудников из команды;
- назначение других администраторов;
- создание, редактирование, публикация и удаление карточек игр;
- загрузка, публикация и удаление ключей;
- работа с отчетами и аналитикой;
- просмотр юридической и платежной информации компании.

Администратор не имеет права редактировать юридические и финансовые реквизиты организации, а также не может изменять роль владельца.

Разработчик

Роль разработчика предназначена для работы с игровыми проектами в рамках организации.

Разработчик имеет ограниченные права и не может управлять другими пользователями или организационными настройками.

Основные возможности разработчика:

- просмотр и редактирование карточек игр;
- доступ к аналитике и отчетам;
- просмотр юридической и платежной информации компании (без возможности изменения).

Разработчик не может изменять учетные данные аккаунта издателя или поставщика, а также не имеет доступа к управлению сотрудниками и публикации контента.

Действия с сотрудниками

Изменение роли

Владелец или администратор может изменить роль сотрудника.

При выборе действия открывается окно с выпадающим списком доступных ролей.

После подтверждения изменения новая роль применяется автоматически.

Удаление сотрудника

Владелец или администратор может удалить сотрудника из организации.

Перед удалением отображается окно подтверждения с сообщением:

«Вы уверены, что хотите удалить [имя пользователя] из команды?»

После подтверждения сотрудник теряет доступ к кабинету организации.

Каждый сотрудник, кроме владельца, также может самостоятельно удалить себя из компании.

Передача прав владельца

Передача прав возможна только для текущего владельца компании.

При подтверждении передачи:

- новый пользователь получает статус «Владелец»;
- предыдущий владелец становится «Администратором»;
- новый владелец получает уведомление о смене роли.

Профиль партнера. Уведомления

Назначение

Раздел «Уведомления» предназначен для информирования партнера о действиях, изменениях статуса заявок, комментариях от менеджеров и других событиях, связанных с деятельностью учетной записи компании на платформе «Игры Ростелеком».

Система уведомлений обеспечивает прозрачное взаимодействие между партнером и менеджерами платформы, а также присылает важные сообщения без необходимости перехода в отдельные разделы кабинета.

Отображение уведомлений

Значок уведомлений

В верхней панели интерфейса личного кабинета отображается значок уведомлений. Если имеются непрочитанные уведомления, на значке отображается числовой счетчик, указывающий их количество.

Пример:

Значок со счетчиком «3» означает, что у пользователя три новых непрочитанных уведомления.

Просмотр уведомлений

При нажатии на значок открывается список уведомлений, где для каждого события отображаются следующие элементы:

1. **Дата и время события**

Показываются в формате ДД.ММ.ГГГГ ЧЧ:ММ.

Позволяет понять, когда произошло действие или было добавлено сообщение.

2. **Текст уведомления**

Содержит краткое описание события. Это может быть комментарий от менеджера регистрации, контент-менеджера или системное сообщение.

Например, об изменении статуса заявки, добавлении игры или обновлении данных.



FrostLeaf game LLC

Одобрено

Стать издателем

Профиль компании

Управление сотрудниками

Уведомления 2

Super Crew 21

G-g-game 2

Добавить компанию

Уведомления

Все

Издатель

Поставщик

Издатель

Игры

Карточка «Fifa 25» отправлена на модерацию. Мы уведомим вас о результате

Перейти к игре

01 / 01 / 2025 23:00

Издатель

Игры

Модерация карточки «Fifa 25» отклонена. Ознакомьтесь с комментариями и внесите правки

Перейти к игре

01 / 01 / 2025 23:00

Издатель

Поставщик

Профиль компании

Профиль компании успешно прошел проверку.

01 / 01 / 2025 23:00

Издатель

Игры

Произошла ошибка при загрузке билда для игры «Fifa 25». Пожалуйста, попробуйте ещё раз

01 / 01 / 2025 23:00

Издатель

Ключи

Ключи для «Fifa 25» / Россия / X box распроданы. Пожалуйста, загрузите ключи

Загрузить ключи В группу ключей

01 / 01 / 2025 23:00

Издатель

Игры

Карточка «Fifa 25» отправлена на модерацию. Мы уведомим вас о результате

01 / 01 / 2025 23:00

Издатель

Профиль компании

Вам предоставлен доступ к роли поставщика/издателя

01 / 01 / 2025 23:00

Издатель

Поставщик

Профиль компании

Заявка на получение роли поставщика/издателя отправлена. Пожалуйста, дождитесь решения

01 / 01 / 2025 23:00

Издатель

Поставщик

Профиль компании

Вы успешно зарегистрированы в системе

01 / 01 / 2025 23:00

Отчеты

Раздел «Отчеты» предназначен для отображения статистики продаж и анализа финансовых показателей издателя. Здесь можно посмотреть общие данные по всем играм, а также получить детальную статистику за выбранный период и по конкретным проектам.

Основные показатели

В верхней части страницы отображаются три ключевых показателя, которые показывают суммарные данные за все время и не зависят от выбранных фильтров:

- **Общая сумма продаж** — совокупный доход издателя от всех продаж игр за весь период.
- **Общее количество покупок** — общее число совершенных транзакций.
- **Средний чек** — средняя сумма одной покупки за все время.

Эти данные обновляются автоматически и отражают полную статистику по аккаунту издателя.

Фильтры отчетов

Ниже расположены инструменты фильтрации, позволяющие уточнить статистику:

- **Период** — по умолчанию отображаются данные за последние 7 дней. Пользователь может выбрать произвольный временной диапазон через календарь.
- **Игры** — по умолчанию выбраны все игры издателя. При необходимости можно выбрать одну или несколько конкретных игр.
- **Очистить фильтр** — кнопка для сброса выбранных фильтров и возврата к полным данным по всем играм.

Показатели по выбранным фильтрам

После применения фильтров отображаются три значения, рассчитанные за выбранный период и по выбранным играм:

- **Сумма продаж** — общий доход за период.
- **Количество покупок** — число совершенных транзакций за период.
- **Средний чек** — средняя стоимость одной покупки за выбранный период.

Игры. Издатель

Назначение

Раздел «Игры» предназначен для управления карточками игр, размещаемых на платформе «Игры Ростелеком». В этом разделе издатель может создавать, редактировать и публиковать карточки игр, управлять сборками и ключами, а также отслеживать их статус и аналитику.

Условия доступа

Доступ к разделу имеют только пользователи с ролью «Издатель». У поставщика нет доступа к этому разделу.

Отображение данных

В разделе отображается список всех карточек игр, созданных издателем или переданных ему в управление.

Для каждой игры указаны основные данные:

- название игры;
- тип (основная игра, DLC, издание, демо);
- статус карточки в магазине (опубликовано, не опубликовано, снято с продажи);
- статус сборки (черновик, отправлено на модерацию, на модерации, модерация пройдена, опубликовано, выявлены проблемы при модерации, есть неопубликованные изменения);
- статус публикации;
- цена;
- количество ключей, сгенерированных издателем;
- количество оставшихся ключей, доступных для активации;
- действия, доступные для данной карточки.

Если опубликованной версии игры нет, отображается название из черновика. Если опубликованная версия существует, отображается ее название. Для игр, в которых есть изменения, показывается отметка «Изменения карточки игры».

Контекстные действия

Для каждой игры доступны действия, вызываемые через кнопку меню (иконка с тремя точками).

Доступные операции:

- **Просмотр карточки игры** — переход к публичной странице игры.
- **Редактировать игру** — переход на страницу дашборда для внесения изменений.
Просмотр статистики — просмотр аналитики продаж и активности пользователей.
- **Удалить карточку игры** — доступно только для черновиков. Перед удалением отображается подтверждение действия.

Игры									
Всего: 15									
Игры: 7									
DLC: 3									
Издания: 5									
Демо: 5									
Название игры									
+ Добавить									
Тип									
Статус карточки									
Статус сборки									
Статус публикации									
Очистить фильтры									
Название	ID	Тип	Статус карточки	Статус сборки	Статус публикации	Цена	Ключей всего	Ключей осталось	
Super Mario Game		DLC	Черновик	Черновик	✗	599 P -50%	0	0	...
Super Mario Game		DLC	Черновик	Одобрено	✗	599 P -50%	0	0	...
Super Mario Game		DLC	Отправлено	Черновик	✗	599 P -50%	0	0	...
Super Mario Game		DLC	Черновик	Модерация	✗	599 P -50%	100	90	...
Super Mario Game		DLC	Опубликовано	Опубликовано	✓	599 P -50%	10	10	...
Super Mario Game		DLC	Не опубликовано	Не опубликовано	✓	599 P -50%	0	0	...
Super Mario Game		DLC	Одобрено	Модерация	✓	599 P -50%	0	0	...

Добавление новой игры

Для добавления новой карточки нажмите кнопку «Добавить». Далее выберите тип продукта:

- игра;
- DLC;
- издание;
- демо-версия.

После выбора типа откроется форма для заполнения информации о продукте.

Работа с существующими карточками

Если игра уже присутствует на витрине, издатель может найти ее через поиск по названию.

В этом случае вместо создания новой карточки появится уведомление: «Карточка с таким названием уже опубликована».

Издатель может выбрать найденную игру и запросить права на нее. После этого нужно подтвердить, что именно он является владельцем продукта. Запрос автоматически отправляется на модерацию, где проходит проверку в течение 24 часов. По результатам модерации заявка будет одобрена или отклонена.

После одобрения издатель получает доступ к управлению карточкой и может редактировать данные, загружать сборки и обновлять информацию об игре.

Аналогичный процесс действует для DLC и изданий — если такие карточки уже существуют в системе, издатель может найти их в поиске и также запросить права.

[← Назад](#)

Добавление игры

Чтобы добавить новую игру, введите её уникальное название

Введите название

Atomic Heart 1

×

Карточка с таким названием уже опубликована

Добавить

i

Карточка с таким названием игры уже опубликована и поставщики продают к ней ключи
Вы можете запросить права на управление этой карточкой, если вы издатель

Игры, опубликованные поставщиками

✓ Atomic Heart

Dlc / Atomic Heart 2

Издание / Atomic Heart 3

Atomic Heart 4

Atomic Heart 5

Запросить права

Работа с карточками

Нажатие на название игры в списке открывает страницу дашборда игры. В дашборде доступны редактирование карточки, управление сборками, ценой, новостями и отправка игры на модерацию.

Работа с карточкой игры

После создания новой карточки издатель попадает на страницу управления игрой. Здесь собраны все инструменты, необходимые для подготовки и публикации игры на платформе.

Общая структура страницы

Страница карточки игры состоит из четырех основных блоков:

- **Карточка** — раздел, где заполняется основная информация об игре: описание, медиа-материалы, дополнительные параметры и ссылки на соцсети.
- **Сборка и данные** — здесь добавляется сам билд игры и медиа-файлы, связанные со сборкой. Например, фоны загрузки и иконки.
- **Стоимость игры** — блок, где издатель указывает цену на игру.
- **Новости** — раздел, который становится доступным после публикации игры. Используется для публикации обновлений и анонсов на витрине.

The screenshot displays the game card management interface, organized into four main sections:

- Left Panel (Side Bar):** Contains the 'Status of publication in the catalog' (Статус публикации в каталоге) with a dropdown menu showing 'Not published' (Не опубликовано) and a 'Preliminary view' (Предварительный просмотр) button. Below it is a section for 'DLC, editions, demo' (DLC, издания, демо) with a '+ Add' (Добавить) button.
- Card Section (Карточка):** Features a progress bar with three stages: 'Draft' (Черновик), 'Moderation' (Модерация), and 'Approved' (Одобрено). Below the progress bar are four categories with progress indicators: 'Information' (Информация) at 2/11, 'Media materials' (Медиа-материалы) at 5/10, 'Additional parameters' (Доп. параметры) at 8/12, and 'Social networks' (Социальные сети) at 0/5. A 'Go to moderation' (На модерацию) button is at the bottom.
- Build and Data Section (Сборка и данные):** Also has a progress bar with the same three stages. It includes two categories: 'Build' (Сборка) at 0/1 and 'Media for build' (Медиа для сборки) at 0/3. A 'Go to moderation' (На модерацию) button is at the bottom.
- Game Price Section (Стоимость игры):** Shows a 'Not filled' (Не заполнено) status and a 'Price' (Цена) input field. A 'Publish' (Опубликовать) button is at the bottom.
- News Section (Новости):** Displays a summary of news items with a status filter (All, Draft, Planned, Published, Archive) and a 'Add news' (Добавить новость) button.

Боковая панель

В левой части страницы находятся элементы управления карточкой:

Статус публикации в каталоге — отображает текущее состояние карточки:

- Не опубликовано — карточка находится в черновике;
- На модерации — карточка отправлена на проверку;
- Опубликовано — карточка доступна пользователям на витрине.

Предварительный просмотр — открывает карточку на витрине в режиме предпросмотра, чтобы издатель мог увидеть, как она будет выглядеть пользователям.

Добавление дополнений — кнопка «Добавить» позволяет создать:

- DLC —дополнительный контент;
- Издание;
- Демо-версию.

Дополнения автоматически связываются с основной игрой.

Карточка

Этот раздел объединяет четыре категории данных, необходимых для публикации:

- **Информация** — основное описание игры. Например, название, краткое описание, жанр, язык, дата выхода.
- **Медиа-материалы** — обложки, скриншоты, иконки и другие визуальные материалы.
- **Дополнительные параметры** — системные требования, поддерживаемые языки, возрастной рейтинг и другие характеристики.
- **Социальные сети** — ссылки на официальные страницы проекта.

Каждая категория имеет индикатор заполнения (например, 2/10), который показывает, сколько обязательных полей уже заполнено.

После заполнения всех обязательных полей становится доступна кнопка «На модерацию» — отправка карточки на проверку.

Информация

Раздел «Информация» содержит основные данные об игре, которые отображаются на витрине и необходимы для модерации и публикации карточки.

Обязательные поля отмечены звездочкой (*). После заполнения обязательных полей издатель сможет отправить карточку на модерацию.

Название игры

Поле, в котором указывается официальное название игры. Название можно изменить в любой момент до публикации карточки. После выхода игры изменить название можно только при создании новой версии карточки.

Дата выхода

Для указания даты выхода используется несколько вариантов формата:

- **Точная дата** — вводится день, месяц и год выхода игры.
- **Месяц и год** — если дата еще не определена.
- **Год** — если запланирован только год релиза.
- **Скоро выйдет** — используется для проектов без конкретной даты.

При выборе формата «Точная дата» появляется поле календаря, где можно указать конкретный день релиза. Ниже находится переключатель «Ранний доступ» — если игра выходит в раннем доступе, этот параметр нужно активировать.

Описание игры

Поле «Полное описание» предназначено для развернутого описания проекта. В тексте можно использовать форматирование (жирный, курсив, списки) и вставлять до 10 изображений, каждое — размером не более 5 МБ.

Изображения можно размещать в тексте — слева, справа, сверху или снизу от абзацев. Рекомендуется использовать изображения одинакового соотношения сторон, чтобы текст выглядел аккуратно на витрине.

Альтернативное название

«Альтернативное название» используется для указания дополнительных вариантов названия игры, по которым пользователи смогут найти проект в поиске Витрины. Это поле помогает улучшить релевантность поиска и сделать игру доступной для пользователей, вводящих запросы с разным написанием, языком или раскладкой клавиатуры.

Например:

- Основное название: *FIFA 25*
- Альтернативные варианты: *FIFA Football, FIFA 2025, ФИФА, Фица 25*

Общие требования

1. Разрешено указывать **до 10 вариантов** альтернативных названий.
2. Каждое название вводится в отдельной строке.
3. Формат поля — текст, длина одного варианта **до 100 символов**.
4. Альтернативные названия используются **только для поисковой индексации и не отображаются** на карточке игры.

Правила заполнения

Разрешено:

- Указывать сокращённые, локализованные или транслитерированные версии названия (например: *Atomic Heart, Атомик Харм*).
- Добавлять альтернативные варианты написания на **разных языках** или в **другой раскладке клавиатуры** (например: *FIFA, ФИФА*).
- Добавлять варианты, учитывающие **ошибки при смене раскладки** — когда пользователь вводит название на английском, но у него включена русская раскладка, и наоборот (например: *Ашаш* вместо *Dota*).
- Указывать общеупотребимые или разговорные формы, по которым игру могут искать пользователи (*GTA 5, GTA V, ГТА 5*).

- Использовать формы с дефисами, без пробелов или с дополнительными обозначениями (*DarkSouls*, *Dark-Souls*, *Dark Souls Remaster*).

Запрещено:

1. Использовать названия, **не связанные с проектом**, включая другие игры, бренды или компании.
 - Пример нарушения:
 - Основная игра: *FIFA 25*
 - Альтернативное название: *CS:GO* ❌
2. Указывать **запрещённые, нецензурные или вводящие в заблуждение слова**.
3. Использовать чужие **торговые марки** или бренды, не относящиеся к проекту.
4. Повторять основное название игры без изменения.
5. Добавлять технические обозначения (например, версии сборок, внутренние коды).

Жанр игры

Выбирается из списка доступных жанров. Можно указать до трех жанров, которые наиболее точно отражают специфику игры. Первый выбранный жанр считается основным и отображается в карточке и навигации витрины.

Особенности игры

В этом поле можно выбрать ключевые особенности проекта — например, «кооператив», «онлайн», «открытый мир». Можно выбрать до трех особенностей. Они будут отображаться в информации о продукте на странице игры.

Информация о разработчике

Выбирается из списка зарегистрированных разработчиков. Если нужного разработчика нет в списке, можно добавить нового. Для этого введите его название вручную и нажмите «Добавить». После этого разработчик появится в общем списке и будет доступен для выбора в других карточках.

Информация об издателе

Работает по тому же принципу, что и разработчик. Издатель выбирается из списка, либо создается новый через поле ввода и кнопку «Добавить».

Если издатель уже указан при создании карточки, поле заполняется автоматически.

Название для URL

Формируется уникальный адрес страницы игры на витрине.

URL создается по шаблону:

https://igrovoy.rt.ru/catalog/game-pc/44/**name-game**

Разрешено использовать только латинские буквы, цифры и дефис.

URL используется для отображения карточки игры на платформе и не может повторяться среди других проектов.

После заполнения всех обязательных полей нажмите «Сохранить». Система обновит данные и отобразит текущий прогресс заполнения в общем списке категорий.

Информация

Медиа-материалы

Доп. параметры

Социальные сети

На модерацию

Сборка и данные

Предварительный просмотр

Отменить изменения

Информация

Название

Sangri-la

Изменить

Дата

Формат даты *

☒ Точная дата

☐ Месяц и год

☐ Год

☐ Скоро выйдет

Дата выхода *

Дата



Признак выхода



Ранний доступ

Об игре

Описание *

Изображения

Html

B

U

I

≡

≡

≡



Развернутое описание игры

Поддерживается вставка не более 10 изображений

Количество знаков

100/5000

Альтернативное название

Введите название



Не более 10

+ Добавить строку

Заполните построчно альтернативные названия игры. Так она будет лучше ранжироваться в поисковой выдаче.
[Требования к заполнению](#)

Жанр игры *

Не более 3

Начните вводить или выберите один или несколько жанров



Первый жанр будет считаться основным и будет отображаться в навигации страницы игры

Особенности игры *

Не более 3

Начните вводить или выберите одну или несколько особенностей



Информация о разработчике *

Выберите разработчика



Введите имя нового разработчика

Добавить

Название для URL *

https://igrovoy.ru/catalog/game-pc/123/

Введите уникальный URL игры

Этот URL будет отражаться на странице игры. На этапе предпросмотра используется временный слаг. Например, если в поле введено game_game, то на странице игры будет отражаться https://igrovoy.ru/catalog/game-pc/123/name_game
Разрешены только латинские буквы, цифры и дефисы

* Поля обязательные для заполнения

Сохранить

Медиа-материалы

Раздел «Медиа-материалы» предназначен для загрузки всех визуальных ресурсов, которые будут отображаться на витрине и в библиотеке игрока. Эти материалы формируют визуальный образ игры и обязательны для публикации карточки.

Каждый файл должен соответствовать указанным требованиям по формату, разрешению и размеру. Все обязательные поля отмечены звездочкой (*). Без их заполнения карточку нельзя отправить на модерацию.

Вертикальная обложка для витрины

Основное изображение, которое используется на странице игры и в различных блоках витрины. Обложка должна содержать логотип игры.

- Формат: JPG, JPEG, PNG
- Разрешение: 770 × 1026 px
- Максимальный размер: 5 МБ

Горизонтальная обложка для витрины

Используется в промо-блоках и при отображении карточки в каталогах. Также должна содержать логотип игры.

- Формат: JPG, JPEG, PNG
- Разрешение: 854 × 480 px
- Максимальный размер: 5 МБ

Видео игры

Видео используется для промо-материалов на витрине, в карточке и на баннерах. Рекомендуется загружать трейлеры или геймплейные ролики, отражающие суть игры.

- Формат: MP4
- Разрешение: 1920 × 1080 px
- Количество: не более 5 файлов
- Максимальный размер каждого файла: 50 МБ

Скриншоты для продуктовой карточки

Изображения, демонстрирующие процесс игры, интерфейс и ключевые особенности проекта.

Рекомендуется использовать кадры высокого качества, без наложенных логотипов и водяных знаков.

- Формат: JPG, JPEG, PNG
- Разрешение: 1920 × 1080 px
- Количество: не более 20 изображений
- Максимальный размер: 5 МБ

Информация об игре

Медиа-материалы

Доп. параметры

Социальные сети

На модерацию

Сборка и данные

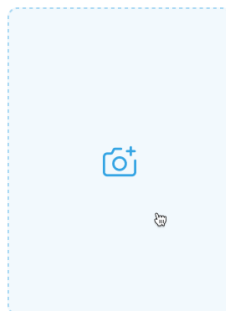
Предварительный просмотр

Отменить изменения ⓘ

Медиа-материалы ⓘ

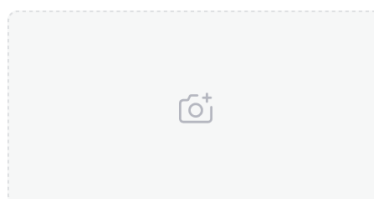
ⓘ Убедитесь, обложки содержат логотип, а скриншоты и видео подходят по формату и размеру
[Ссылка на требования](#)

Вертикальная обложка
для витрины *
Должна содержать логотип
игры



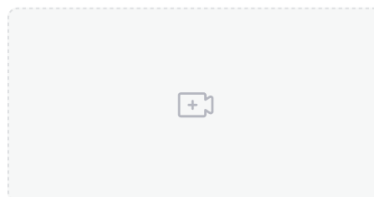
Формат: JPG, JPEG, PNG
Разрешение: 770 px x 1026 px
Размер: не более 5 Мб

Горизонтальная обложка
для витрины *
Должна содержать логотип
игры



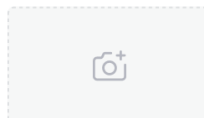
Формат: JPG, JPEG, PNG
Разрешение: 854 px x 480 px
Размер: не более 5 Мб

Видео игры *
Не более 5



Формат: MP4, MOV, AVI (видео) / JPG, JPEG, PNG (обложка)
Разрешение: 1920 px x 1080 px (видео) / 1280 px x 720 px (обложка)
Размер видео: не более 50 Мб

Скриншоты
для продуктовой карточки *
Не более 10



Формат: JPG, JPEG, PNG
Разрешение: 1920 px x 1080 px
Размер: не более 5 Мб

* Поля обязательные для заполнения

Дополнительные параметры

Раздел «Дополнительные параметры» предназначен для указания технических, языковых и системных характеристик игры. Эта информация отображается на странице продукта и помогает пользователю оценить совместимость игры с его устройством.

Локализация

В этом блоке издатель указывает доступные языки интерфейса, озвучки и субтитров. Каждый параметр заполняется отдельно:

- **Интерфейс** — языки, на которых представлен интерфейс игры: меню, настройки и так далее;
- **Озвучка** — языки, на которых доступна голосовая локализация персонажей;
- **Субтитры** — языки, на которых доступны текстовые субтитры.

Можно выбрать один или несколько языков для каждого поля.

Возрастное ограничение

Издатель должен указать возрастной рейтинг игры в соответствии с классификацией РФ: 0+, 6+, 12+, 16+, 18+. Это обязательное поле. От выбранного значения зависит отображение маркировки на странице игры.

Маркировка видеоигрового контента

В этом блоке указываются предупреждающие элементы, если они присутствуют в игре. Можно отметить одну или несколько категорий:

- Алкоголь и курение;
- Внутриигровые транзакции;
- Жестокость;
- Наркотики;
- Секс;
- Сквернословие;
- Страх.

Выбранные маркировки автоматически отображаются в карточке продукта рядом с возрастным ограничением.

Операционная система

Поле для указания поддерживаемых операционных систем, на которых может быть запущена игра. В ноябре 2025 года поддерживается только Windows.

Минимальные системные требования

Издатель указывает параметры компьютера, при которых игра будет запускаться с базовой производительностью. Поля для заполнения:

- Операционная система (например, Windows 10);
- Процессор (например, Intel Core i5-4460);
- Оперативная память (например, 8 GB RAM);
- Видеокарта (например, NVIDIA GTX 960);

- Место на диске (например, 50 GB).

Рекомендуемые системные требования

Этот раздел заполняется аналогично минимальным требованиям, но отражает оптимальные характеристики устройства, при которых игра будет работать наиболее стабильно. Рекомендуется указывать реальные данные, полученные при тестировании.

Контакты технической поддержки

В этом блоке необходимо указать контактные данные для связи с разработчиком в случае ошибок или технических проблем. Заполните от одного до трех полей:

- Адрес электронной почты;
- Ссылка на социальные сети;
- Ссылка на сайт поддержки.

Эти данные отображаются на странице игры и доступны пользователям, если им потребуется обратиться за помощью.

После заполнения всех обязательных полей, сохраните изменения.

На модерацию

Сборка и данные

Предварительный просмотр

Отменить изменения ⓘ

Доп. параметры ?

Локализация

Интерфейс * Выберите один или несколько языков

Озвучка * Выберите один или несколько языков

Субтитры Выберите один или несколько языков

Маркировки

Возрастное ограничение по классификации РФ *

☒ 0+
☐ 6+
☐ 12+
☐ 16+
☐ 18+

Маркировка контента

☐  ЖЕСТОКОСТЬ

☐  СТРАХ

☐  СЕКС

☐  Б#@! СКВЕРНОСЛОВИЕ

☐  АЛКОГОЛЬ И КУРЕНИЕ

☐  НАРКОТИКИ

☐  ВНУТРИГРОВЫЕ ТРАНЗАКЦИИ

Операционная система

Операционная система * ☐ Windows ☐ Linux

Минимальные системные требования

Операционная система * Пример: Windows 7, Linux Debian

Процессор * Пример: Ryzen 5 5600x

Оперативная память * Пример: 16 GB

Видеокарта * Пример: NVIDIA GeForce GTX 3060 Ti

Место на диске * Пример: 30 GB

Рекомендуемые системные требования

Операционная система * Пример: Windows 7, Linux Debian

Процессор * Пример: Ryzen 5 5600x

Оперативная память * Пример: 16 GB

Видеокарта * Пример: NVIDIA GeForce GTX 3060 Ti

Место на диске * Пример: 30 GB

Контакты техподдержки

Поля для ввода текста * Введите e-mail

Заполните минимум одно поле

Введите соцсети

Введите контактный сайт

Оставьте контакты для связи с вашим отделом разработки. Мы напишем, если обнаружим ошибку в игре

* Поля обязательные для заполнения

Социальные сети

Раздел «Социальные сети» предназначен для указания ссылок на официальные страницы игры и сообщества в различных платформах.

Эти ссылки отображаются на странице игры в витрине и позволяют пользователям быстро перейти в официальные каналы разработчиков и издателей.

В разделе доступны поля для следующих платформ:

- **Telegram** — ссылка на официальный канал или чат проекта;
- **Twitch** — ссылка на канал с прямыми трансляциями или записями по игре;
- **YouTube** — ссылка на официальный видеоканал проекта или издателя;
- **Discord** — ссылка на сервер сообщества игры;
- **VK** — ссылка на официальную страницу или группу во «ВКонтакте».

Необходимо ввести корректные ссылки на профили в соответствующих полях.

Заполнение всех полей не является обязательным — достаточно указать те платформы, где у игры действительно есть активные страницы.

После добавления ссылок нажмите «Сохранить», чтобы данные отобразились в карточке игры и сохранились в системе.

Отправка карточки на модерацию и публикация

После того как издатель заполнил все обязательные поля во всех четырех разделах карточки — «Информация», «Медиаматериалы», «Дополнительные параметры» и «Социальные сети», — становится доступна кнопка «Отправить на модерацию».

Этап 1. Отправка на модерацию

После нажатия на кнопку карточка получает статус «Отправлено». На этом этапе издатель все еще может внести изменения — если, например, заметил неточность в описании или забыл добавить материал. Для этого нужно открыть карточку, внести правки и снова отправить ее на модерацию.

Карточка

Черновик

Редактирование Модерация Одобрено

Информация 8 / 11

Медиа-материалы 8 / 10

Доп. параметры 10 / 12

Социальные сети 1 / 5

На модерацию

Сборка и данные

Черновик

Редактирование Модерация Одобрено

Сборка 0 / 1

Медиа для сборки 0 / 3

На модерацию

Стоимость игры

Черновик

599 P 1498 P -50%

09/09/2023 → 24/09/2023

Опубликовать

Вы отправляете заявку на модерацию карточки игры. Она будет рассмотрена в течение 48 часов. В случае одобрения карточка будет доступна для публикации. При отказе вы получите уведомление.

Этап 2. Проверка модератором

Когда модератор начинает проверку карточки, статус меняется на «На модерации». С этого момента редактирование карточки становится недоступным — издатель может только просматривать внесенные данные. После завершения проверки модератор либо одобряет карточку, либо возвращает ее с комментариями на доработку.

Если карточка возвращена на доработку, издателю нужно внести исправления и повторно отправить ее на модерацию.

Карточка

Модерация

Редактирование Модерация Одобрено

Информация 8 / 11

Медиа-материалы

Доп. параметры 10 / 12

Социальные сети 2 / 5

Опубликовать

Этап 3. Одобрение карточки

После успешного прохождения модерации карточка получает статус «Одобрено». На этом этапе становится активной кнопка «Опубликовать». Нажав на нее, издатель публикует карточку в каталоге, и она становится доступной пользователям на витрине.

The screenshot shows a mobile application interface for managing a card. At the top, the title 'Карточка' is followed by a status indicator 'Одобрено' (Approved) in a green box. Below this is a progress bar with three green checkmarks, labeled 'Редактирование' (Editing), 'Модерация' (Moderation), and 'Одобрено' (Approved). The main section contains four items, each with a title, a progress indicator, and a status icon:

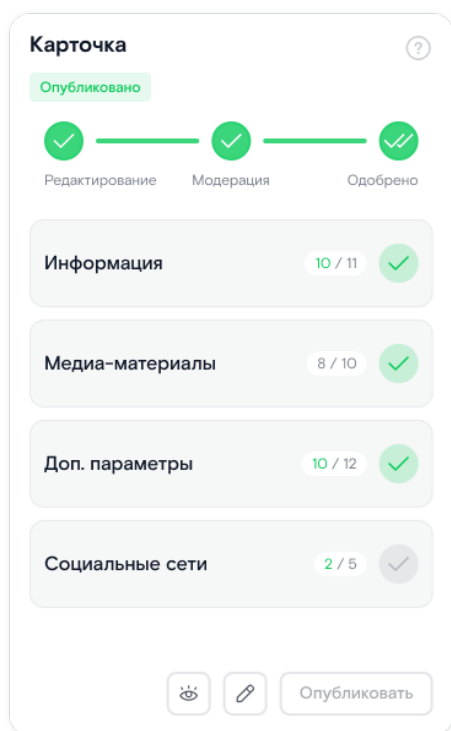
- Информация** (Information): 11 / 11, green checkmark.
- Медиа-материалы** (Media materials): 8 / 10, green checkmark.
- Доп. параметры** (Additional parameters): 10 / 12, green checkmark.
- Социальные сети** (Social media): 2 / 5, grey checkmark.

At the bottom, there are three icons: an eye, a pencil, and a blue button labeled 'Опубликовать' (Publish).

Этап 4. Публикация в каталоге

После публикации статус карточки в разделе «Публикация в каталоге» изменяется на «Опубликовано». С этого момента карточка считается размещенной, и пользователи могут просматривать ее на платформе.

Если в дальнейшем издатель захочет внести изменения (например, обновить описание или изображения), карточка снова перейдет в статус «Есть неопубликованные изменения» — до тех пор, пока изменения не будут повторно отправлены на модерацию.



Раздел «Сборка и данные»

Этот раздел используется для загрузки и управления игровыми сборками (билдами).

Он включает два подраздела:

- **Сборка** — загрузка установочного файла игры (или ссылки на него).
- **Медиа-файлы для сборки** — вспомогательные материалы, которые отображаются во время загрузки игры. Например, фон, иконка и экран ожидания.

Для каждой сборки также есть индикатор заполнения. После загрузки обязательных файлов можно отправить сборку на модерацию отдельно от карточки.

Сборка: техническая документация будет в разделе документы

Медиафайлы для сборки

Раздел «Медиа-файлы для сборки» предназначен для загрузки графических материалов, которые используются при отображении игры в лаунчере и библиотеке пользователя. Эти элементы помогают сформировать визуальный стиль проекта внутри платформы и создают единый облик карточки игры после установки.

В разделе необходимо загрузить следующие материалы:

Фон игры — изображение, отображаемое в библиотеке пользователя.

- Формат: JPG, JPEG или PNG.

- Разрешение: 2200 × 800 px, размер не более 5 МБ.
- Изображение должно быть качественным и отражать визуальную идентичность игры.

Картинка ожидания запуска — изображение, которое отображается во время подготовки игры к запуску.

- Формат: JPG, JPEG или PNG.
- Разрешение: 1920 × 1080 px, размер не более 5 МБ.
- Рекомендуется использовать визуал, связанный с логотипом или брендингом проекта.

Иконка игры для библиотеки

Маленькое изображение, которое отображается в библиотеке пользователя и в лаунчере.

Должно содержать узнаваемый элемент визуального стиля игры. Например, логотип или символ.

- Формат: SVG, PNG
- Разрешение: 100 × 100 px
- Максимальный размер: 5 МБ

После загрузки обязательных файлов внизу страницы появится индикатор заполнения, отражающий прогресс по разделу. Если какой-либо из файлов не соответствует требованиям, система уведомит об этом при попытке сохранить карточку.

Иконка для ярлыка рабочего стола Windows — изображение, которое используется в качестве значка ярлыка при установке игры.

- Формат: ICO.
- Разрешение: 60 × 60 px, размер не более 1 МБ.
- Иконка должна быть читаемой, содержать логотип или узнаваемый элемент бренда игры.

Все четыре поля обязательны для заполнения.

После загрузки файлов нажмите «Сохранить», чтобы данные были добавлены к сборке и сохранены в системе.

Сборка

Медиа-файлы для сборки

На модерацию

Карточка игры

Предварительный просмотр

Отменить изменения ⓘ

Медиа-материалы для сборки ⓘ

Убедитесь, обложки содержат логотип, а скриншоты и видео подходят по формату и размеру
[Ссылка на требования](#)

Фон игры *
Для отображения в библиотеке игр

Формат: JPG, JPEG, PNG
Разрешение: 2200 px x 800 px
Размер: не более 5 MB

Картина ожидания запуска *

Формат: JPG, JPEG, PNG
Разрешение: 1920 px x 1080 px
Размер: не более 5 MB

Иконка для библиотеки игр *

Формат: SVG, PNG
Разрешение: 100 px x 100 px
Размер: не более 5 MB

Иконка для ярлыка рабочего стола Windows *

Формат: ICO
Разрешение: 60 px x 60 px
Размер: не более 1 MB

* Поля обязательные для заполнения

Отправка сборки на модерацию

После заполнения всех обязательных полей и загрузки необходимых файлов в разделах «Сборка» и «Медиафайлы для сборки» кнопка «На модерацию» становится активной.

Процесс модерации сборки работает по той же логике, что и у карточки игры:

- После нажатия на кнопку «На модерацию» сборка получает статус «Отправлено» и становится недоступной для редактирования.
- Когда модератор начинает проверку, статус изменяется на «На модерации».
- После завершения проверки сборка может быть одобрена или отклонена с комментариями для исправления

Сборка

Медиа для сборки

Опубликовать

Предварительный просмотр

Отменить изменения ⓘ

Сборка ?

Windows Linux

Настроить параметры

Последнее изменение 14 апреля 2025, 14:01

Утилиты для загрузки сборки



Скачать утилиту

Скачайте утилиту, распакуйте zip-архив и запустите в Игровом Центре. Подробная инструкция содержится в [документации](#)

Windows 64 bit

Токен для авторизации
в утилитах загрузки сборки

fghk59687cbn480021cgdbtu7762hbmck912



Загруженные сборки

Ваш список сборок

ID сборки	Дата создания	Размер	Статус
005-67894	2025-04-14 14:02	166 МБ	Модерация
004-87960	2025-03-23 10:02	89 МБ	Загружена
003-12089	2025-03-14 19:02	190 МБ	Опубликовано

Стоимость игры

Раздел «Стоимость игры» предназначен для указания цены продукта, а также настройки параметров скидок. Заполнение этого раздела обязательно для публикации сборки — без установленной стоимости игра не может быть размещена на платформе.

Установка стоимости

Издатель может выбрать один из двух вариантов:

- Бесплатная игра** — при активации чекбокса «Бесплатно» игра получает статус бесплатной. В этом случае цена не указывается, а сборку можно опубликовать сразу после сохранения.

- **Платная игра** — издатель задает базовую цену в рублях в поле «Базовая цена».

Настройка скидки

Для платных игр предусмотрена возможность указать скидку. Можно ввести одно из двух значений:

- **Цена со скидкой** — сумма, по которой игра будет продаваться во время действия скидки;
- **Скидка (%)** — процентное значение скидки.

Система автоматически рассчитает второе значение. Например, если указана скидка 20%, система сама пересчитает цену со скидкой, и наоборот.

Период действия скидки

Если издатель хочет ограничить скидку по времени, необходимо активировать переключатель «Время действия скидки» и указать период в календаре:

- Дата начала скидки;
- Дата окончания скидки.

Если период не задан, скидка будет действовать бессрочно, пока издатель не изменит настройки вручную.

После ввода всех параметров необходимо нажать «Сохранить», чтобы данные были применены и сохранены в системе. После этого раздел считается заполненным, и издатель может опубликовать сборку игры.

Опубликовать

Предварительный просмотр

Отменить изменения ⓘ

Стоимость ?

☐ Бесплатно

Базовая цена *

399 Р

Цена со скидкой

360 Р

Скидка, %

10 %

Время действия

☒ Период

Начало периода скидки

Окончание периода скидки

*

Поля обязательные для заполнения

Сохранить

Новости

После публикации игры издателю становится доступен раздел «Новости», где можно публиковать анонсы, обновления и другие сообщения, связанные с игрой.

Новости отображаются на странице игры в витрине и помогают поддерживать интерес аудитории.

Раздел «Новости» становится доступен после публикации билда игры. Когда игра одобрена модерацией и опубликована на витрине, издатель получает возможность создавать и публиковать новости, связанные с этой игрой.

Список новостей

Всего: 15

+ Создать

Статус

Очистить фильтры

Заголовок новости	Статус	Создано/Изменено	Начало публикации	Завершение публикации	
Руководство по графичес	Черновик	09 / 09 / 2025	09 / 09 / 2025	—	...
Что вас ждет в обновлени	Черновик	09 / 09 / 2025	09 / 09 / 2025	—	...
Советы и рекомендации	Черновик	09 / 09 / 2025	09 / 09 / 2025	09 / 09 / 2025	...
Что вас ждем в обновлени	Запланировано	09 / 09 / 2025	09 / 09 / 2025	09 / 09 / 2025	...
Правила поведения сообщ	Запланировано	09 / 09 / 2025	09 / 09 / 2025	09 / 09 / 2025	...
Скидки на игру продолжа	Опубликовано	09 / 09 / 2025	09 / 09 / 2025	—	...
Выход DLC!	Опубликовано	09 / 09 / 2025	00 / 00 / 2025	09 / 09 / 2025	...
Советы по прохождению	Опубликовано	09 / 09 / 2025	00 / 00 / 2025	09 / 09 / 2025	...
Что вас ждем в обновлени	Архив	09 / 09 / 2025	09 / 09 / 2025	09 / 09 / 2025	...
Что вас ждем в обновлени	Архив	09 / 09 / 2025	09 / 09 / 2025	09 / 09 / 2025	...
Что вас ждем в обновлени	Архив	09 / 09 / 2025	09 / 09 / 2025	09 / 09 / 2025	...

Назначение раздела

Новости предназначены для информирования пользователей об игровых событиях, обновлениях, акциях и других изменениях, связанных с проектом. Опубликованные новости отображаются в карточке игры и в библиотеке у пользователей, которые приобрели или установили игру.

Создание новости

Для создания новости необходимо нажать кнопку «Создать новость», после чего откроется форма «Создание новости».

Основные поля формы

Тип события — определяет категорию публикации. Доступные варианты:

- Внутриигровое событие — публикация о внутриигровых активностях или акциях.
- Новость — общая информационная публикация об игре.
- Крупное обновление — сообщение о выходе крупных патчей или дополнений.
- Обновление — публикация о незначительных изменениях или исправлениях.

Заголовок — название новости, которое будет отображаться пользователям.

Подзаголовок — краткое пояснение, раскрывающее суть публикации.

Обложка события — изображение, которое отображается в библиотеке и карточке игры. Требования к изображению:

- Формат: JPG, PNG
- Разрешение: 800×450 px
- Размер файла: не более 2 МБ

Поле «Новость»

Поле «Новость» включает текстовый редактор, в котором можно оформить основной текст публикации. Поддерживаются:

- форматирование текста (жирный, курсив, выравнивание);
- вставка изображений;
- базовая HTML-разметка.

Ограничения:

Можно добавить до 10 изображений, каждое размером до 5 МБ. Максимальная длина текста — 5 000 символов.

Период публикации

- **Начало публикации** — дата и время, с которых новость станет доступна пользователям.
- **Конец публикации** — дата окончания отображения новости (необязательно). Эти поля позволяют заранее запланировать публикацию и сделать ее временной.

Черновик и публикация

Все введенные данные можно сохранить в виде черновика, если новость еще не готова к публикации. После заполнения всех обязательных полей и проверки содержания нужно нажать кнопку «Опубликовать» — новость станет доступной пользователям на витрине и в библиотеке.

← Назад

Создать новость

Внутриигровое событие

Новость

Крупное обновление

Обновление

Тип события *

Введите заголовок для новости

Заголовок *

Количество знаков (минимум 6 максимум 100 знаков) 6/100

Введите подзаголовок для новости

Подзаголовок *

Количество знаков (минимум 6 максимум 100 знаков) 6/100

Обложка события *
Для отображения в библиотеке игр

Формат: JPG, PNG
Разрешение: 800 px x 450 px
Размер: не более 2 Мб

100/5000

Новость *

Изображения

HTML

B

U

I

Развернутое описание новости.
Поддерживается вставка изображений

Количество знаков 100/5000

Начало публикации *

09.09.2023, 00:00

Конец публикации

Выберите дату

Поля обязательные для заполнения

Отменить изменения

Сохранить как черновик

Опубликовать

Навигация и управление

- Иконка «глаз» рядом с каждым разделом открывает его в режиме просмотра.
- Иконка «карандаш» — переход к редактированию.
- Индикаторы заполнения показывают прогресс по каждому блоку.
- После заполнения всех обязательных полей карточка и сборка могут быть отправлены на модерацию.

После успешного прохождения модерации издателю становится доступна кнопка «Опубликовать». Публикация сборки делает игру доступной на платформе для пользователей — ее можно приобрести и скачать через лаунчер.

Важно: без указания стоимости игры издатель не сможет опубликовать сборку.
Перед публикацией необходимо заполнить раздел «Стоимость игры».

Добавление DLC, издания или демо к существующей игре

Для публикации DLC, издания или демо-версии необходимо, чтобы карточка и билд основной игры уже были опубликованы. Без опубликованной основной игры добавить связанные продукты невозможно.

Общая логика добавления

Процесс создания и заполнения карточек DLC, изданий и демо-версий полностью аналогичен созданию основной карточки игры.

Издатель указывает основную информацию, медиа-материалы, параметры, стоимость (если применимо) и отправляет карточку на модерацию. После одобрения она становится доступна для публикации и размещается на витрине вместе с основной игрой.

Способы добавления

Через дашборд игр

Издатель переходит в раздел, где отображаются все его игры, и нажимает кнопку «Добавить».

В списке типов продукта выбирается один из вариантов:

- DLC,
- Издание,
- Демоверсия.

После выбора открывается список всех опубликованных игр издателя. Из этого списка нужно выбрать основную игру, к которой будет добавлено DLC, издание или демо. После этого открывается форма создания карточки.

[← Назад](#)

DLC к игре Shangri-La

Чтобы добавить DLC, введите его уникальное название

Введите название

Shangri-la: Защита периметра

×

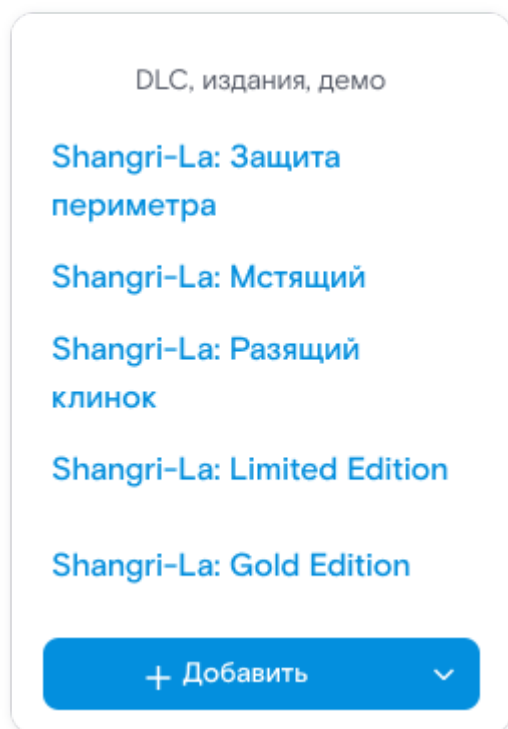
Добавить

Через страницу конкретной игры

Внутри карточки основной игры, в разделе, где находятся вкладки «Карточка», «Сборка и данные», «Стоимость» и другие, доступна кнопка «Добавить». При нажатии на нее издатель может выбрать тип добавляемого продукта — DLC, издание или демо-версия.

После выбора откроется страница для заполнения. Введите название продукта. Если карточка с таким названием уже существует или опубликована другим издателем, появится уведомление. В этом случае издатель может отправить запрос на получение прав к существующей карточке.

После получения доступа издатель заполняет или корректирует данные карточки и отправляет ее на модерацию.



Публикация

После прохождения модерации карточка DLC, издания или демо-версии становится доступна к публикации.

После публикации она появляется на витрине и может быть приобретена или скачана пользователями в зависимости от типа продукта.

Управление опубликованной игрой

Внесение изменений в опубликованную игру

После того как игра опубликована, издатель может вносить изменения в ее данные — это может касаться карточки, описания, изображений, сборки, цены или других параметров. Любые изменения, внесенные в опубликованную карточку, должны быть повторно отправлены на модерацию.

Пока карточка находится на проверке, на витрине и в библиотеке пользователей продолжает отображаться актуальная опубликованная версия, без изменений. После успешного прохождения модерации издателю станет доступна кнопка «Опубликовать», и обновленная версия карточки заменит предыдущую.

Таким образом, процесс редактирования опубликованной игры всегда включает три шага:

1. Внесение изменений.
2. Отправка на модерацию.

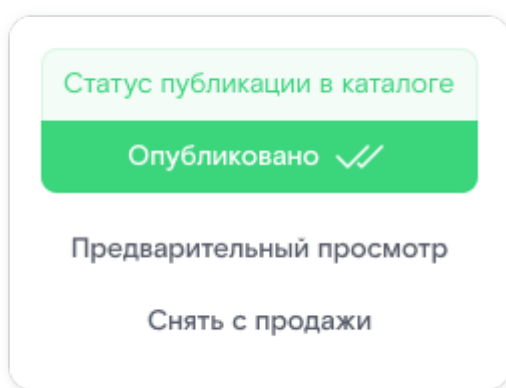
3. Публикация после одобрения.

Снятие игры с продажи

Издатель может в любой момент снять игру с продажи. Для этого в карточке опубликованной игры есть кнопка «Снять с продажи».

После нажатия появляется подтверждение, где указано: «Игра будет снята с продажи. Она останется в каталоге, но будет недоступна для покупки и скачивания».

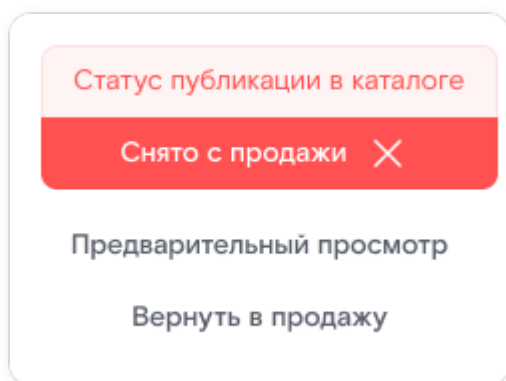
После подтверждения игра теряет возможность установки и покупки новыми пользователями, но уже приобретенные копии остаются в библиотеке у тех, кто ее приобрел ранее.



Возврат игры в продажу

Если издатель решает снова сделать игру доступной, он может воспользоваться кнопкой «Вернуть в продажу».

После нажатия игра снова становится доступной для покупки и скачивания на витрине, а ее карточка возвращается в общий каталог доступных продуктов.



Ключи.Поставщик

Раздел «Ключи» доступен только пользователям с ролью «Поставщик». Раздел предназначен для управления цифровыми продуктами, ключами и их продажами на платформе. Он состоит из двух вкладок:

1. **Группы ключей** — список всех групп, по которым осуществляется продажа ключей.
 2. **Карточки игр** — список карточек игр, созданных самим поставщиком.
-

Вкладка «Группы ключей»

Во вкладке «Группы ключей» отображаются все группы ключей, которые поставщик продает на платформе. Каждая группа представляет собой набор ключей, связанных с конкретной игрой, DLC или изданием.

В таблице отображаются основные параметры каждой группы

- **Название** — наименование игры или продукта;
- **Тип** — категория продукта (Игра, DLC, Издание);
- **Платформа** — платформа, для которой предназначены ключи. Например, Steam, Xbox, PlayStation и другие
- **Регион** — регион активации. Например, Россия, СНГ, весь мир
- **Продано** — количество реализованных ключей;
- **Осталось** — количество оставшихся в продаже ключей;
- **Цена** — актуальная цена продажи с учетом возможной скидки;
- **Статус** — текущее состояние группы ключей.

Доступные статусы:

- **Нет ключей** — в группу еще не загружены ключи;
- **Распродано** — все ключи реализованы;
- **В продаже** — группа активна и доступна для покупателей;
- **Снято с продажи** — поставщик приостановил продажу группы.

В верхней части страницы расположены инструменты управления:

- **Поиск по названию игры** — позволяет быстро найти нужную группу по названию продукта;
- **Фильтры** — сортировка по типу, статусу, платформе и региону;
- **Кнопка «Создать группу»** — используется для создания новой группы ключей.

Контекстное меню (три точки)

В каждой строке таблицы справа отображается значок в виде трех точек — это контекстное меню действий с группой ключей. При нажатии на этот элемент открывается список доступных действий:

Добавить ключи — переход в раздел загрузки ключей для выбранной группы.

Посмотреть карточку игры — открывает витрину, где отображается внешний вид карточки продукта, связанного с данной группой.

Редактировать карточку игры — позволяет подать заявку на редактирование карточки, если поставщик хочет внести изменения или улучшения.

- После подачи заявки карточка отправляется на проверку.
- При одобрении заявки карточка временно попадает в раздел *Карточки игр*.
- У поставщика есть 48 часов, чтобы внести изменения и повторно отправить карточку на модерацию.

Просмотр статистики — выполняет переход в раздел статистики по выбранной группе ключей.

Группы ключей

Всего: 1 050

Название игры

Создать группу

Тип

Статус

Платформа

Регион

Очистить фильтры

Название	Тип	Платформа	Регион	Продано	Осталось	Цена	Статус
Shangri-La	DLC	Win	Россия	0	0	399 P -50%	Нет ключей
Shangri-La	DLC	Xbox	Россия	3500	0	299 P -50%	Распродано
Shangri-La	DLC	Unisorb	СНГ	367	570	350 P -15%	В продаже
Shangri-La	DLC	EA	Worldwide	123	78	499 P -80%	В продаже
Shangri-La	DLC	Nintendo	Россия	1 000	1 000	299 P -5%	В продаже
Shangri-La	DLC	gog	Россия	4	1000	399 P	В продаже
Shangri-La	DLC	Staeem	Россия	1 000	1 000	599 P	В продаже
Shangri-La	DLC	PS	Россия	600	567	599 P -10%	Снято с продажи
Shangri-La	DLC	Mac	Россия	0	1000	100 P	Снято с продажи
Shangri-La	DLC	Linux	Россия	470	1 000	50 P -50%	Снято с продажи

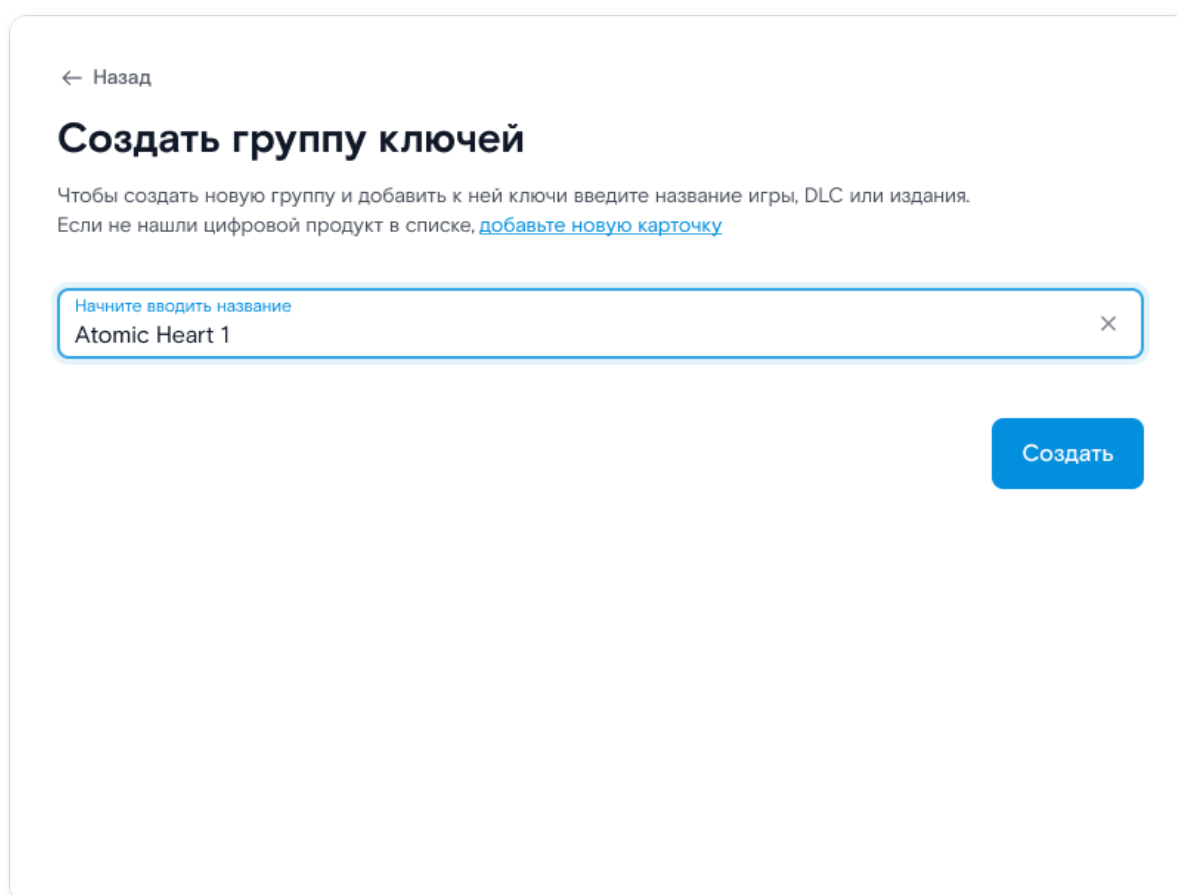
Создание группы ключей

Кнопка «Создать группу» открывает форму создания новой группы ключей.

Этап 1. Выбор продукта

Поставщик вводит название игры, DLC или издания. Если продукт уже существует на платформе, он выбирает его из списка.

Если продукт отсутствует, появляется сообщение с предложением добавить новую карточку, что позволяет создать карточку игры вручную (см. раздел «Создание новой карточки игры»).



Этап 2. Настройка параметров группы

После выбора продукта откроется форма параметров группы. Вот какие параметры там указываются:

Название игры, DLC или издания — автоматически подставляется из выбранной карточки.

Платформа — выбор платформы, для которой предназначены ключи. Доступные платформы:

- 4game
- Battle.net
- Bethesda.net
- EA App
- Epic Games
- GOG.com
- Itch.io
- Microsoft Store
- Nintendo Switch
- Nintendo Switch 2
- PlayStation 3
- PlayStation 4
- PlayStation 5
- Rockstar Games
- Steam
- Ubisoft Connect
- Xbox 360
- Xbox One
- Xbox One S
- Xbox One X
- Xbox Series S
- Xbox Series X

Регион — выбор региона активации. Доступные регионы для продажи:

- Весь мир
- Весь мир [Кроме РФ]
- Россия
- СНГ
- СНГ [Кроме РФ и РБ]
- Турция
- Казахстан
- Европа

Базовая цена — цена до скидки.

Цена со скидкой — финальная цена продажи.

Скидка, % — рассчитывается автоматически при вводе базовой и текущей цены.

Время действия — период, в течение которого группа активна.

После заполнения данных поставщик нажимает «Далее», и группа создается.

← Назад

← Создать группу ключей

Параметры группы ?

Название игры / DLC / издания

Платформа ^{*}

Регион ^{*}

Стоимость ?

Базовая цена ^{*}

Цена со скидкой

Скидка, %

Время действия ☐ Период

^{*} Поля обязательные для заполнения

Далее

Этап 3. Загрузка ключей

После создания группы открывается страница управления группой. На ней отображаются:

- **Стоимость** — базовая и акционная цена;
- **Период действия** — дата начала и окончания продажи;
- **Блок загрузки ключей** — область для загрузки файла с ключами (формат TXT или CSV);
- **Список ключей** — список всех добавленных ключей и их статусы.

Если ключи еще не загружены, об этом отображается уведомление. После загрузки файл проходит проверку, и количество ключей автоматически обновляется.

Управление группой ключей

После создания группы поставщик попадает на страницу управления группой ключей. Здесь находятся все функции для редактирования цен, загрузки ключей, изменения статусов и просмотра данных по группе.

Страница состоит из трех основных разделов:

1. **Стоимость**
2. **Загрузка ключей**
3. **Список ключей**

Стоимость ?

599 Р 1198 Р -50%

09 / 09 / 2025 → 24 / 09 / 2025

Редактировать

Загрузка ключей ?

Перетащите файл сюда или [выберите его](#)

Формат файлов txt или csv

Не более 5 мб

Список ключей

Вы пока не загрузили ни одного ключа

Стоимость

В разделе «Стоимость» отображаются текущие ценовые параметры группы. Поставщик может изменять стоимость в любой момент, без прохождения модерации.

Доступные поля

- **Базовая цена** — стандартная стоимость продукта до применения скидки.
 - **Цена со скидкой** — актуальная цена продукта с учетом скидки.
 - **Скидка, %** — процентное значение скидки.
- Время действия и период скидки** — диапазон дат, в течение которых скидка активна.

Взаимосвязь параметров

Поля «Цена со скидкой» и «Скидка, %» связаны между собой. Если пользователь вводит цену со скидкой, система автоматически рассчитывает и подставляет процент скидки. Если пользователь вводит размер скидки в процентах, система автоматически рассчитывает цену со скидкой на основе базовой цены.

Кнопка «Редактировать» открывает форму изменения стоимости. Все изменения сохраняются моментально и вступают в силу без отправки на модерацию.

Загрузка ключей

Раздел «Загрузка ключей» предназначен для добавления цифровых ключей в группу.

Поставщик может:

- выбрать файл через кнопку «Выбрать файл»;
- перетащить файл с ключами в область загрузки.

Требования к файлу:

- формат: .txt или .csv;
- максимальный размер файла — до 100 МБ;
- каждый ключ указывается в отдельной строке;
- не допускаются пустые строки и дублирование ключей.

После выбора файла начинается загрузка. Отображается индикатор прогресса, показывающий процесс импорта. После успешной загрузки система автоматически проверяет файл и добавляет ключи в список.

При нарушении формата или превышении лимита система выводит сообщение об ошибке, и загрузка отменяется.

Список ключей

После загрузки ключи отображаются в блоке «Список ключей». В таблице указаны основные параметры:

- **Название** — буквенно-цифровой код ключа;
- **Тип** — категория продукта. Например, игра или DLC;
- **Платформа** — платформа активации. Например, Steam или Xbox;
- **Регион** — доступный регион;
- **Статус** — текущее состояние ключа.

Возможные статусы:

- **В продаже** — ключ активен и доступен покупателям;
- **Распродано** — ключ реализован;
- **Снято с продажи** — ключ временно отключен.

В верхней части таблицы доступны фильтры и массовые операции:

- **Фильтры** — позволяют выбирать ключи по статусу, типу и платформе;
- **Кнопка «Снять с продажи»** — массовое снятие выбранных ключей;
- **Очистить фильтры** — возвращает отображение всех записей.

Список ключей

Всего: 1 050

● Продано 400

● В продаже 600

☐	Название	Тип	Дата загрузки	Дата продажи	Статус
☒	9009-8654-7611	DLC	01.09.2023	01.09.2023	Распродано
☒	9009-8654-7611	DLC	01.09.2023	01.09.2023	Распродано
☐	9009-8654-7611	DLC	01.09.2023	01.09.2023	Распродано
☐	9009-8654-7611	DLC	01.09.2023	01.09.2023	Распродано
☐	9009-8654-7611	DLC	01.09.2023	01.09.2023	Распродано
☐	9009-8654-7611	DLC	01.09.2023		В продаже
☐	9009-8654-7611	DLC	01.09.2023		В продаже
☐	9009-8654-7611	DLC	01.09.2023		В продаже

Управление статусом группы

В левой панели расположены действия с группой ключей:

- **«Снять с продажи»** — делает группу недоступной для покупателей;
- **«Вернуть в продажу»** — возвращает группу в активный статус;
- **«Удалить группу»** — удаляет выбранную группу, при соблюдении условий ниже.

Условия удаления

Группу можно удалить только в том случае, если по ней не было продаж. Если хотя бы один ключ из группы был продан, удалить группу нельзя, но при этом можно удалить отдельные ключи внутри нее.

После удаления данные группы или ключей полностью удаляются из списка и становятся недоступными для восстановления.

Статусы группы

Группа ключей может находиться в одном из следующих состояний:

- **Нет ключей** — создана, но не содержит загруженных ключей;
- **В продаже** — активна и доступна для покупки;
- **Снято с продажи** — временно приостановлена;
- **Распродано** — все ключи реализованы.

Карточки игр

Во вкладке «Карточки игр» отображаются все карточки, созданные поставщиком. Эти карточки представляют собой цифровые продукты (игры, DLC или издания), которые поставщик добавил самостоятельно, если их не было на платформе.

В таблице указаны:

- **Название** — название карточки;
- **Тип** — категория продукта (Игра, DLC, Издание);
- **Доступно до** — дата актуальности карточки (если применимо);
- **Статус** — состояние карточки:
 - Черновик — карточка сохранена, но не отправлена на модерацию;
 - На модерации — карточка отправлена на проверку;
 - Одобрено — карточка прошла модерацию и опубликована на витрине;

- Отклонено — карточка не прошла проверку и требует доработки.

В верхней панели страницы доступны:

- **Поиск по названию игры** — строка поиска по карточкам;
- **Фильтры по типу и статусу**;
- **Кнопка «Создать группу»** — создает группу ключей, связанную с выбранной карточкой.

Таким образом, вкладка «Карточки игр» является списком всех продуктов, созданных поставщиком вручную. Из этого раздела поставщик может открыть карточку для редактирования, отправить ее на модерацию или создать на ее основе новую группу ключей.

[Требования работы с карточкой игр](#)